BSC CANVAS - BALANCED SCORECARD CANVAS

PERÍODO:

VISÃO: **MISSÃO:**

PERSPECTIVA	OBJETIVOS O que a estratégia define para ser alcançado em cada perspectiva	METAS O nível de desempenho ou a taxa de melhoria necessários para alcançar o objetivo.	INDICADORES Como será medido e acompanhado o sucesso do alcance do objetivo.	INICIATIVAS O que deverá ser feito para facilitar alcançar o objetivo.
FINANCEIRO Quais aspectos financeiros devemos considerar para alcançarmos nossa visão?	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
CLIENTES E MERCADO Para alcançar nossa visão, como devemos ser percebidos por nossos clientes ou consumidores?	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
PROCESSOS INTERNOS Para satisfazer nossos clientes, quais processo internos devemos dominar ou aprimorar?	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
APRENDIZADO E INOVAÇÃO Para alcançar nossa visão, como podemos garantir uma evolução e crescimento constante?	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4

VALORES												

DESENVOLVIDO POR: David Alpa | B4B - Soluções Estratégicas Integradas - www.b4b.group

BSC Canvas - É permitida a redistribuição e o uso para fins comerciais e não comerciais, contanto que a obra seja redistribuída sem modificações e completa, e que os créditos sejam atribuídos ao autor.

b4b

DAVIDALPA.COM

SGVF