MVP CANVAS

DESIGN CENTRADO NO USUÁRIO

LEAN STARTUP

APRENDER PARA CONSTRUIR

CONSTRUIR PARA APRENDER

PERSONAS SEGMENTADAS

2

Quem são as personas-alvo deste MVP e qual o menor segmento que devemos testar primeiro?

PROPOSTA DO MVP

1

Qual é exatamente a proposta deste Produto Mínimo Viável?

Entenda qual é o principal problema que este MVP busca resolver e qual a proposta de valor única que ele oferece.

RESULTADO ESPERADO

5

Qual aprendizado ou resultado concreto esperamos obter após lançar este MVP?

Usuário

Ação

Construir

Aprender

Jornada

Mensurar

FUNCIONALIDADES

4

Quais são as funcionalidades mínimas indispensáveis para entregar valor e validar nossa proposta?

JORNADAS

3

Quais etapas específicas da jornada do usuário serão otimizadas ou simplificadas por este MVP?

CUSTO E CRONOGRAMA

7

Qual é o orçamento e o prazo estimados para desenvolver, lançar e coletar dados suficientes para validar este MVP?

MÉTRICAS PARA VALIDAR AS HIPÓTESES DE NEGÓCIO

6

Quais indicadores quantitativos ou qualitativos mostrarão se nossas hipóteses de negócio foram confirmadas?

Autor: Caroli.Org (Lean Inception)

Não desperdice tempo, dinheiro e esforço criando o produto errado. Valide sua ideia e construa seu MVP!

DAVIDALPA.COM