SM CANVAS - MAPA ESTRATÉGICO BSC

PERÍODO:

VISÃO:

MISSÃO:

FINANCEIRO

Quais aspectos financeiros devemos considerar para alcançarmos nossa visão?

Produtividade → Valor a longo prazo para os acionistas ← Crescimento da receita

CLIENTES E MERCADO

Para alcançar nossa visão, como devemos ser percebidos por nossos clientes ou consumidores?

Atributos dos produtos e serviços: Qualidade | Custo | Entrega | Moral | SSA

Relacionamentos: Parcerias

Imagem: Marca

PROCESSOS INTERNOS

Para satisfazer nossos clientes, quais processo internos devemos dominar ou aprimorar?

Gestão operacional → Gestão de clientes → Gestão da inovação → Gestão dos processos regulatórios e sociais

APRENDIZADO E INOVAÇÃO

Para alcançar nossa visão, como podemos garantir uma evolução e crescimento constante?

Capital humano + Capital da informação + Capital organizacional

VALORES

DESENVOLVIDO POR: David Alpa | B4B - Soluções Estratégicas Integradas - www.b4b.group

CS Canvas - É permitida a redistribuição e o uso para fins comerciais e não comerciais, contanto que a obra seja redistribuída sem modificações e completa, e que os créditos sejam atribuídos ao autor.