SPW CANVAS - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA VENCER

CASCATA DE ESCOLHAS INTEGRADAS

AMBIÇÃO VENCEDORA	CAMPOS DE ATUAÇÃO	COMO VENCER	COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS	SISTEMAS DE GESTÃO
Ambição vencedora	Segmentos de mercado	Proposta de valor	Competências essenciais	Sistemas e estruturas
PENSAR GRANDE !	SABER DIZER NÃO	CONHECER BEM SEU CLIENTE	PENSAR SISTÊMICAMENTE	MANTER CONTATO COM A REALIDADE
Qual é a nossa ambição vencedora?	Em que campos queremos jogar?	Como vencer em cada um deles?	Que capacidade precisamos ter para vencer?	Que sistemas de gestão temos que ter?
Visão de mercado	Categorias de produtos, canais e regiões geográficas	Vantagem competitiva	Atividades de suporte	Indicadores

CINCO ESCOLHAS

FLUXO LÓGICO DA ESTRATÉGIA

ANÁLISE DA INDÚSTRIA	ANÁLISE DO VALOR PARA O CLIENTE	ANÁLISE DA POSIÇÃO RELATIVA	ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA
Segmentação	Canal	Competências	Previsão
O que precisamos acreditar que são segmentos estrategicamente distintos?	O que devemos acreditar que o canal valoriza?	Como acreditar que nossas competências se compara com as dos concorrentes?	
Estrutura	Consumidor final	Custos	
O que precisamos acreditar sobre a atratividade visada?	O que devemos acreditar que os clientes finais valorizam?	Como devemos acreditar que nossos custos se comparam com os dos concorrentes?	Como devemos acreditar que nossos concorrentes reagem a nossas ações?

ESTRUTURA

Possibilidade estratégica em questão

ENGENHARIA REVERSA DAS ESCOLHAS

PROCESSO

1 - Enquadre a escolha

2 - Gere possibilidades estratégicas

3 - Especifique as condições

4 - Identifique os obstáculos à escolha

5 - Projete testes válidos

6 - Realize testes

7 - Escolha

Propósito (Porque?)	Visão (Futuro)	Missão (Presente)	Valores (Presente e futuro)	História (Passado)

SÍNTESES

DESENVOLVIDO POR: David Alpa | B4B - Soluções Estratégicas Integradas - www.b4b.group

Baseado no livro: Playing to win - A.G. Lafley e Roger L. Martin

SPW Canvas - É permitida a redistribuição e o uso para fins comerciais e não comerciais, contanto que a obra seja redistribuída sem modificações e completa, e que os créditos sejam atribuídos ao autor.